



**M E Z E N A S**  
**Z O I T I**  
**A T L E T I S M O**

**PROYECTO PARA EL FUTURO**

**QUIERES COLABORAR O SABER MAS:**





Nuestro gran desarrollo y auge deportivo tan evidentemente contrastable, no está llevando aparejado ese mismo ritmo en el aspecto económico. Nuestros palpables éxitos deportivos, recogidos en la memoria adjunta nos llevan a un incremento notable en los gastos generados por nuestra actividad y las ayudas en subvenciones oficiales se han ido estancando e incluso minorando en algunos casos, con el consiguiente riesgo de un desfase económico no deseable.

Es por ello por lo que hemos preparado nuestra campaña

**MEZENAS  
ATLETISMO ZOITI  
PROYECTO PARA EL FUTURO**

**¿Qué es y que buscamos con la campaña?**

Conseguir unos ingresos extra para Atletismo Zoiti, ofreciendo a nuestros **MEZENAS** unas contraprestaciones publicitarias de primer orden y otra serie de ventajas que enumeramos a continuación.



## ¿En qué se basarían nuestras contraprestaciones?

Fundamentalmente en la instalación de lonas publicitarias de TRES metros de largo y UN metro de ancho, colocadas en la valla perimetral de la pista de Atletismo de la Ciudad Deportiva Municipal José María Escriche de Huesca, **que podría ser doble** en cuanto a su visibilidad desde el interior de la instalación y también desde la exterior de la misma, con visión perfecta desde las calles perimetrales de la pista.

## ¿Qué ventajas obtengo con MEZENAS?

= Lo anteriormente comentado, la visibilidad publicitaria en el interior de la instalación y desde las calles urbanas colindantes a la misma. Un dato muy a destacar al respecto de la repercusión publicitaria es que son más de 33.000 usuarios, desde Enero a Noviembre de 2.024, los USUARIOS de la Pista de Atletismo a los que habría que añadir los más de 6.000 espectadores y familiares de atletas que se estima acuden a la instalación.

Añadir también que durante la temporada 2.024 ha habido CUATRO competiciones de carácter Nacional, CINCO regionales, SIETE provinciales y DOCE locales con la correspondiente visualización publicitaria entre los participantes, entrenadores y acompañantes.

= El importe de la prestación económica pactada **se puede deducir como gasto** en el impuesto de sociedades.

= Aparición del logo o razón social tanto en la página web del club, como en Instagram, Facebook y Twiter (X), todo ello gestionado por dos personas del club que “alimentan” estos espacios de comunicación y que durante el primer semestre del 2.024 obtuvieron las siguientes “audiencias”:

Web del club: 14.217 visitantes

Instagram: 1.141 seguidores

Facebook: 577 seguidores

Twiter (X): 508 seguidores

= Confección de la(s) lona(s) publicitaria(s) para su colocación en la instalación, sin coste alguno. Si la colaboración no fuera renovada en anualidades sucesivas, dichas piezas publicitarias pasarían a propiedad del colaborador.

= Elección de la ubicación de las lonas publicitarias dentro de los sectores establecidos.

= Regalo de DOS camisetas de entrenamiento del club.

= Gratuidad de matrícula y cuotas anuales para DOS personas en nuestros grupos de running.



- = Gratuidad para 1 persona en las actividades de promoción del club ( Escuela Municipal de Atletismo).
- = Facilidades y flexibilidad en el pago del importe de la colaboración.
- = Importantes descuentos en futuras renovaciones de años posteriores.
- = Inclusión del logo o razón social del colaborador en los “roller” a utilizar en ruedas de prensa, entregas de medallas y trofeos en pódiums, etc.
- = Comunicación directa del acuerdo a todos los miembros de club y familias.
- = Colaborar con Atletismo Zoiti, club de referencia a los más altos niveles deportivos, con una antigüedad de más de 50 años y con una gran masa de deportistas cercanos a los 1.000 integrantes directos.